

Uit de Telegraaf van woensdag 22 januari 2014

Ook Nederlanders opgelicht door glatte verkooppraatjes

Belzwendel met nepaandelen

*Anton S. werd slachtoffer van een goedgebekte oplichter.
„En ik ben echt niet zo goedgelovig.“*

door ESTHER WEMMERS

AMSTERDAM, woensdag

Het klonk zo makkelijk wat het hoofd integriteitstoezicht van de Autoriteit Financiële Markten (AFM) gisteren in deze krant zei over boiler rooms. „Mensen moeten vooral zelf goed blijven nadenken. Als het te mooi klinkt om waar te zijn, dan is het dat vaak ook.” Ja, ja, dachten slachtoffers, die soms miljoenen euro's 'investeerden' in niet-bestaande aandelen.

Boiler rooms zijn zo oud als de weg naar Rome, maar door *The Wolf of Wall Street* weer helemaal hot. In de voor een Oscar genomineerde film is te zien hoe gewetenloze verkopers beleggers op slinkse wijze weten over te halen waardeloze aandelen te kopen. Het verhaal is gebaseerd op het leven van de Amerikaan Jordan Belfort, die in de jaren negentig fortuin maakte met dubieuze aandelenverkopen.

Belfort, vertolkt door Leonardo DiCaprio, weet in de film van gekkigheid niet wat hij met zijn geld moet doen. In doorgesnoven toestand hangt hij rond op zijn jacht, introduceert het fenomeen dwergwerpen in zijn luxekantoor en crasht zijn helikopter in beschonken toestand in de voortuin van zijn landhuis. Hilarische op waarheid gebaseerde beelden, maar voor de slachtoffers is weinig oog.

Anton S. (71) uit Apeldoorn (die niet met zijn volledige naam in de krant wil) is er één. Hij maakte in enkele maanden tijd 122.000 over naar een boiler room. S. wil het beeld nuanceren dat het naïeve of wereldvreemde types zijn, die hun spaargeld kwijtraken. „Ik leidde tot mijn pensioen een goedlopende zaak. Verder ben ik goed thuis in nieuwe media en niet bijzonder goedgelovig.”

Aardig

Toch ging het mis. „Ik werd begin 2012 gebeld door ene Oscar van Leeuwen. Hij klonk heel aardig. Na een tijdje begon hij over de Zwitserse vermogensbeheerder Gemsasia. Het zou echt wat voor mij zijn om daar geld te beleggen.”

De oud-zakenman werd nieuwsgierig en was onder de indruk van de gelikte internetpagina van de Zwitsers. Ondertussen bleef Van Leeuwen bellen. „Die man was niet te stoppen. Hij hing uren aan de lijn en de verhalen werden steeds mooier. Toen heb ik voor het eerst 50.000 euro overgemaakt.” Een verkoopmethode die scenarioschrijvers in 2000 al inspireerden tot de speelfilm *Boiler room*.

Die heeft Anton S. inmiddels ook gezien. Maar toen had hij al wel 122.000 euro overgemaakt aan de boiler room die naast Gemsasia, onder de namen Addon TV en Rendato opereerde. „Die Oscar beloofde me steeds mooiere rendementen, maar ik moest dan wel weer opnieuw investeren. Dat deed ik toen maar. Ik vond 'm ook wel aardig, die Oscar. We zouden zelfs samen naar de kroeg gaan, maar dat is er natuurlijk nooit van gekomen.”

De beloofde megadividenten bleven eveneens uit. Pas toen Oscar met het verhaal kwam dat zijn auto en zijn laptop waren gestolen en Anton daarom geen geld kreeg, wist de Apeldoerner hoe laat het was. Inmiddels is Oscar van de aardbodem verdwenen en heeft S. aangifte gedaan en een financieel forensisch bureau ingeschakeld, om zijn spaargeld terug te krijgen.

De AFM schat de schade van boiler rooms in Nederland op tientallen miljoenen euro's per jaar. Dat geld komt van mensen die een kapitaaltje op de bank hebben. Die zien het daar amper groeien en zoeken alternatieven. Dat weten boiler-roomoplichters en dus struinen ze door de registers van de Kamer van Koophandel. Daarin staan namelijk talrijke ondernemers, inclusief jaarrekening, adres en telefoonnummer.

Een medewerker van het detectivebureau dat S. in de arm heeft genomen, een boiler-roomdeskundige, weet hoe oplichting te voorkomen. „Ga nooit in zee met een onbekend iemand die ineens telefonisch aandelen wil verkopen. Dat is zelfs bij wet verboden. Check via de AFM of een vermogensbeheerder een licentie heeft. En ten slotte: geloof niet in rendementen van 20 procent.”